



DRUŠTVENA ODGOVORNOST

Dobra tvrtka/ poduzeće

VODIČ ZA DRUŠTVENU ODGOVORNOST TVRTKI –MODEL PROVEDBE



ODRŽIVOST I KORPORATIVNA DRUŠTVENA ODGOVORNOST

Poduzeća su svjesna da mogu doprinijeti održivom razvoju upravljajući njihovim poslovnim aktivnostima na način da poboljšaju ekonomski rast, dok istovremeno osiguravaju povećanje zaštite okoliša i promicanje društvene odgovornosti , uključujući interese potrošača.

(EUROPSKA KOMISIJA, 2002. godine)




Pozitivna praksa profitnog sektora - (poduzeća, tvrtki) u odnosu na društvenu odgovornost u zajednici

- **UVOD**

- U razvijenom demokratskom društvu, društvena odgovornost uključuje pojedinca, predstavnike državne vlasti s pripadajućim institucijama te profitni i neprofitni sektor. Ukupna briga za boljitak društva i stabilnu zajednicu, kao temeljni zahtjev, nameće suradnju između profitnog i neprofitnog sektora te državnih institucija - javne administracije
- Kao društveno odgovorni voditelji u profitnom sektoru, potrebno je razumjeti mjere, izvještaje i učinke koje proizvodimo prema socijalnom, gospodarskom području i utjecaju na okoliš naših poslovnih operacija (radnji). Profitni sektor (business) je najutjecajnije institucija danas. Kao takav, profitni sektor ima nemjerljiv utjecaj na eko sistem naše planete te na društvena zbivanja, uključujući svakog pojedinca na planeti.
- Vodič je namijenjen razvoju društvene odgovornosti u svrhu djelovanja prema viziji održive prakse profitnog sektora (poduzeća-tvrtki)
- Ovaj vodič rađen je po modelu korak po korak - da biste u budućnosti mogli kvalitetnije razumjeti potrebu uključenja vaše tvrtke u smislu društvene odgovornosti u zajednici.

ŠTO JE VODIČ ZA DRUŠTVENU ODGOVORNOST

- 
- Ovaj vodič može vam pomoći da kroz tabelarni prikaz provjerite što možete učiniti unutar društveno odgovornog poslovanja te istovremeno otvara put k inicijativi vašeg poduzeća/ tvrtke. Vodič pokazuje što se može učiniti, a ne preporučuje kako i koje alate koristiti.
 - Pretpostavka je da postoje mnogi modeli koje ste sami razvili, kao i mogućnosti da se koristite postojećim izvorima (neprofitne institucije) u razvoju društvene odgovornosti te uklapanja iste u vašu strategiju. Na vama je da se odlučite što želite činiti.
 - Vodič vam također nudi alat za samovrednovanje vaše tvrtke/poduzeća). Njime možete provjeriti na kojem se stupnju nalazi vaše poduzeće/tvrtka u odnosu na društvenu odgovornost.



ŠTO MOŽETE UČINITI

- **Predloženi alati neće vam pomoći uspostaviti formalnu reviziju vašeg plana (nije postavljen na način da mjeri rezultate vašeg uspjeha prema postavljenim inicijativama), ali će vam omogućiti da vidite (provjerite) koje inicijative - aktivnosti vaše poduzeće/tvrtka može slijediti i dat će vam ideju koji su dodatni naponi potrebni.**

KOME JE NAMJENJEN VODIČ DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI

- Vodič je primarno namijenjen vlasnicima tvrtki/poduzeća, poduzetnicima, managerima ili zaposlenicima koji žele osvijestiti i ohrabriti poduzeća/tvrtke za koje rade da postanu više društveno odgovorne. Vodič se može koristiti u poduzećima/tvrtkama, bez obzira na veličinu.
- Za kvalitetniju ulogu i odnos prema vašoj zajednici, vodičem se mogu koristiti i poduzetnici koji tek pokreću svoje poslove te obrtnici.
- Ovaj vodič može poslužiti kao početak u razradi vaše strategije prema društvenoj odgovornosti u Hrvatskoj. Kao takav, od vas zahtijeva neke dodatne promjene u svrhu postizanja pozitivnijeg učinka na svoju zajednicu, bez dodatno uložених napora.
- Bez obzira što je vodič namijenjen profitnom sektoru, njime se također mogu služiti neprofitne organizacije, nezavisne institucije, vladine institucije, gradovi i općine.

ZAŠTO KORISTITI VODIČ ZA DRUŠTVENU ODGOVORNOST

- **Vodič vam nudi pristup (model) za provedbu strategije društvene odgovornosti i pomaže u razvoju smjernica prema kojim vaše poduzeće/tvrtka može mjeriti društveni utjecaj u zajednici u kojoj poslujete. Da biste razumjeli širok spektar obveza i dubinu društvene odgovornosti , poduzeće/tvrtka može identificirati snagu te odlučiti koja je područja potrebno razviti u budućnosti.**
- **Ukoliko veći broj poduzeća/tvrtki počne raditi prema vodiču te razvijati strategiju društvene odgovornosti, to im omogućuje pronalaženje zajedničkog jezika s kupcima (korisnicima usluga), dobavljačima, predstavnicima vlasti i ostalih dionika u zajednici.**



METODOLOGIJA

- ISTRAŽIVANJE IZ LITERATURE
- UPITNICI
- KONCEPT ZA KOMUNIKACIJU I PRAĆENJE

LISTA ZA PROVJERU**UČINKOVITOSTI U ZAJEDNICI**

Jasno se odredite kao pouzdan partner prema zajednici

	Postoji suglasnost za provođenje	Poslovna politika	Program	Program vrednovanja i mjerenja	Uključenost dionika	Transparentnost i pouzdanost
Osnove poslovanja: ispuniti zahtjeve zajednice poštujući isplativost proizvoda i usluga	X	X	X	X	X	X
Filantropija: ispuniti potrebe zajednice bez poslovne javne koristi	X	X	X	X	X	X
Komercijalna inicijativa: partnerstvo s lokalnom udrugom koja podržava poslovni uspjeh	X	X	X	X	X	X
Investiranje u zajednicu: strateška uključenost u dugoročno partnerstvo	X	X	X	X	X	X
Donacija min 1% poreza	X	X	X	X	X	X
Prioritet lokalnom zapošljavanju i dobavljačima	X	X	X	X	X	X
Uključite društvene vrijednosti u donošenju odluka	X	X	X	X	X	X
Razmotrite lokalno/regionalno zapošljavanje i edukaciju u razvoju ljudskih resursa	X	X	X	X	X	X
Postavite upravni odbor i management koji razumije interes zajednice	X	X	X	X	X	X
Provedite procjenu društvenog utjecaja te utjecaja na okoliš	X	X	X	X	X	X
Prihvatite i promptno reagirajte na pritužbe iz zajednice	X	X	X	X	X	X



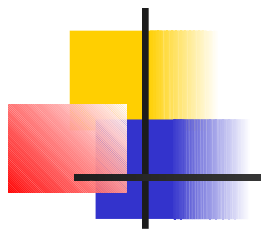
LISTA ZA ZAPOSLENIKE

	Postoji suglasnost za provođenje	Poslovna politika	Program	Program vrednovanja i mjerenja	Uključenost dionika	Transparentnost i pouzdanost
Razmotrite te odgovorite na pritužbe zaposlenika	X	X	X	X	X	X
Uključite zaposlenike u: definiranje poslovnog programa, postavljanje indikatora, vrednovanje programa	X	X	X	X	X	

LISTA ZA ZAPOSLENIKE

	Postoji suglasnost za provođenje	Poslovna politika	Program	Program vrednovanja i mjerenja	Uključenost dionika	Transparentnost pouzdanost
--	----------------------------------	-------------------	---------	--------------------------------	---------------------	----------------------------

Osigurajte poštene plaće i na vrijeme	X	X	X	X	X	X
Dajte prioritet zdravlju i sigurnosti vaših uposlenika	X	X	X	X	X	X
Prioritet lokalnom zapošljavanju	X	X	X	X	X	X
Razmotrite lokalno/regionalno zapošljavanje i edukaciju u razvoju ljudskih resursa	X	X	X	X	X	X
Osigurajte pristup i omogućite da zaposlenici razumiju pravila o radu i zapošljavanju	X	X	X	X	X	X
Ponudite zaposlenicima uvid u pregled uspješnosti njihovog rada	X	X	X	X	X	X
Ponudite jednak pristup u zapošljavanju i napredovanju	X	X	X	X	X	X
Osigurajte i platite zaposlenicima doprinose	X	X	X	X	X	X
Omogućite da zaposlenici sudjeluju u rastu i profitu poduzeća	X	X	X	X	X	X
Koristite jasan model za privremeno zapošljavanje	X	X	X	X	X	X



LISTA PROVJERE ZA KORISNIKE VAŠIH USLUGA/KUPCE

	Postoji suglasnost za provođenje	Poslovna politika	Program	Program vrednovanja i mjerenja	Uključenost dionika	Transparentnost i pouzdanost
Oglašavajte/promičite svoje proizvode na istinit način, bez stvaranja negativnog imidža	X	X	X	X	X	X
Posvetite strategiju zadovoljstvu vaših kupaca/korisnika usluga	X	X	X	X	X	X
Pratite kvalitetu, sigurnost i utjecaj vaših proizvoda i usluga na okoliš	X	X	X	X	X	X
Nagradite i pratite sudjelovanje vaših kupaca/korisnika usluga	X	X	X	X	X	X
Informirajte kupca o načinu kupnje vaših proizvoda/korištenju usluga	X	X	X	X	X	X
Razmotrite i odgovorite na pritužbe kupaca	X	X	X	X	X	X
Uključite kupce u definiranje	X	X	X	X	X	X

LISTA PROVJERE ZA NABAVKU MATERIJALA/ROBA

Postoji suglasnost za provođenje

Poslovna politika

Program

Program vrednovanja i mjerenja

Uključenost dionika

Transparentnost i pouzdanost

Uvrstite brigu za okoliš i društvene vrijednosti u kriterije za nabavku usluga i roba

X

X

X

X

X

X

Platite pošteno i na vrijeme

X

X

X

X

X

X

Dajte prednost lokalnim dobavljačima roba

X

X

X

X

X

X

Osigurajte da nabavka robe/usluga bude transparentna te da svi dobavljači imaju isti pristup

X

X

X

X

X

X

Upoznajte dobavljače na vrijeme sa standardnom procedurom o nabavci roba

X

X

X

X

X

X

Osigurajte da vodeće osobe vašeg managementa na odgovarajući način dijele rizik poslovanja u nabavci roba

X

X

X

X

X

X

Razmotrite i odgovorite na pritužbe dobavljača

X

X

X

X

X

X

Uključite dobavljače u razvoj

X

X

X

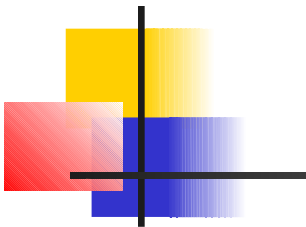
X

X

X

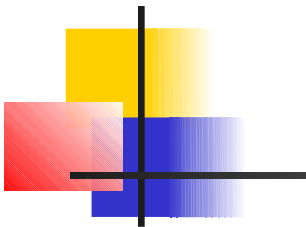
LISTA PROVJERE ZA OKOLIŠ

	Postoji suglasnost za provođenje	Poslovna politika	Program	Program vrednovanja i mjerenja	Uključenost dionika	Transparentnost i pouzdanost
Uskladite se sa zakonom i zakonskim aktima o zaštiti okoliša	X	X	X	X	X	X
Djelujte na minimaliziranju štetnog učinka te razvijajte svijest o potrebi maksimalne koristi za zajednicu	X	X	X	X	X	X
Uključite pozitivne vrijednosti o zaštiti okoliša u nabavku roba i usluga	X	X	X	X	X	X
Delegirajte tim ili osobu zaduženu za praćenje aktivnosti vezane za zaštitu okoliša	X	X	X	X	X	X
Uključite eksperte te članove udruga za zaštitu okoliša u: definiciju programa, postavljanje indikatora provedbe, vrednovanje programa	X	X	X	X	X	X



LISTA PROVJERE ZA DIONIKE

	Postoji suglasnost za provođenje	Poslovna politika	Program	Program vrednovanja i mjerenja	Uključenost dionika	Transparentnost i pouzdanost
Uvedite i implementirajte fiskalnu politiku, management sistem te financijsku kontrolu	X	X	X	X	X	X
Izvijestite dionike o vašem financijskim i ostalim uspjesima ili neuspjesima	X	X	X	X	X	X
Afirmativno postavite misiju vaše tvrtke/poduzeća koja nije usmjerena na financijski dobitak	X	X	X	X	X	X
Podržite edukaciju svojih zaposlenika i ostalih članova u zajednici koja nema samo financijski učinak	X	X	X	X	X	X
Uključite dionike u : definiciju poslovnih pravaca, postavljanje indikatora provedbe poslovne politike tvrtke/poduz., vrednovanje djelovanja vaše tvrtke/poduzeća	X	X	X	X	X	X



DEFINICIJA VAŽNIH TERMINA

- **DRUŠTVENA ODGOVORNOST PROFITNOG SEKTORA/ Tvrtnke-poduzeća**
- **Uključuje posvećenost tvrtke/poduzeća da djeluje pozitivno na održiv razvoj, ekonomično i u svrhu zaštite okoliša, poštujući i dopuštajući uključenost interesa svih dionika u zajednici.**
- **ODRŽIVOST**
- **Široko definirano - to je djelovanje s naglaskom na pametno korištenje obnovljivih izvora koje ne bi smjelo ugroziti iste. Drugim riječima, djelovanje ne smije ugroziti i prijeći u eksploataciju bez mogućnosti obnavljanja i razvoja obnovljivih izvora.**
- **TROSTRUKA DONJA CRTA**
- **Je poslovna politika koja vodi brigu o ekonomskom prosperitetu, kvaliteti zaštite okoliša i socijalnoj pravdi.**
- **DIONIK**
- **Je bilo koja osoba, grupa ili tijelo koje je direktno/indirektno pod utjecajem aktivnosti vaše poslovne politike. To uključuje, ali ne ograničava članove zajednice, zaposlenike i njihove obitelji, kupce, dobavljače, investitore, udruge, profesionalne i akademske institucije, svjetsku populaciju i buduće generacije.**

DEFINICIJA VAŽNIH TERMINA

- **INDIKATORI**
 - Su mjerljiva postignuća koja vam pokazuju ispunjenost realizacije prema postavljenim ciljevima ili viziji
- **POLITIKA PODUZEĆA/TVRTKE**
 - Postavljena unutrašnja pravila koja moraju biti u suglasnosti i pratiti sve formalne ili neformalne odluke u procesu odlučivanja.
- **PROGRAM**
 - Uključuje sve korake/aktivnosti koje poduzeće/tvrtka poduzima da bi ostvarilo zadane ciljeve. Program društvene odgovornosti poduzeća može varirati od neformalnog, kratkoročnog (trenutačno prilagođenog) do formalnog (službeno potvrđenog) i trajno provedivog programa.
- **VREDNOVANJE I MJERENJE USPJEŠNOSTI PROGRAMA**
 - Uključuje postavljanje mjerljivih indikatora uspjeha i praćenje izvođenja istih od strane poduzeća/tvrtke. Sistem vrednovanja i mjerenja može varirati od postavljanja i mjerenja osnovnih zahtjeva iz programa pa sve do postavljanja visokog standarda prema ostalim dionicima u zajednici
- **UKLJUČENOST DIONIKA**
 - Aktivno uključuje i daje odgovore na upite dionicima prema zadanoj politici poduzeća. Uključenost dionika može varirati od slanja obavijesti prema njima pa sve do uspostavljanja dijaloga.
- **TRANSPARENTNOST**
 - Uključuje izvještavanje (formalno i neformalno) dionicima od strane poduzeća/tvrtke o aktivnostima iz programa, opisuje jasno, istinito i iskreno o uspjesima i problemima.